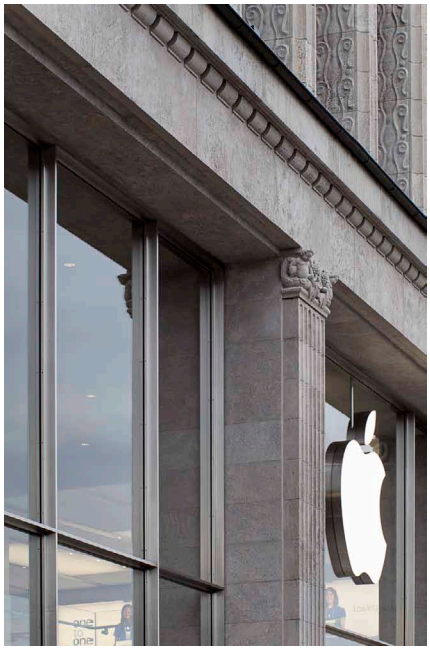
güldenzopf rohrberg architektur + design . Neuer Wall 10 . 20354 Hamburg . www.gueldenzopf-rohrberg.de . fon +49. 40. 357 142 30

Gutruf-Haus Revitalisierung

APPLE STORE JUNGFERNSTIEG

PROJEKTART	Umbau Laden- und Büroflächen
BAUHERR	Gutruf-Haus Gesellschaft
LEISTUNG	LP 1-5
GRÖßE	ca. 4.000 m²
FERTIGSTELLUNG	2011
SHOPDESIGN	Apple, Cupertino/ BCJ, San Fancisco
PROJEKTKOSTEN	ca. 10 Mio EUR brutto



Die Ladenlokale zum Jungfernstieg im 1915 als Kontorhaus erbauten Gutruf-Haus wurden zu Europas zweitgrößtem Apple Flagship Store mit ca. 1.300m² Verkaufsfläche umgebaut.

Die Fassade des EG und 1.OG wurde zusammengeführt und zweigeschossig ausgebildet. Hochtransparentes Glas und scharfkantiger polierter Edelstahl bilden mit der denkmalgeschützten Natursteinfassade eine neue Einheit. Die Geschossebene des 1.OG wurde von der Fassade abgerückt und zu einer Galerie entlang eines überhohen Luftraums ausgebildet, die sich zur hin Alster öffnet.

Die Decke über dem Erdgeschoss wurde zur Aufnahme höherer Lasten vollständig ersetzt. Verschiedene Eingriffe in die Tragstruktur machten bis zu 25m tiefe Nachgründungen im Schwemmgebiet der Alster erforderlich. Die Medien der Haustechnik wurden im UG komplett neu organisiert und in einem Technikschacht durch das gesamte Gebäude bis zum Dach geführt.

Bei höchster Priorität von Gestaltung und Präzision wurden in nur zwei Jahren Planungs- und Bauzeit alle Details mit dem kalifornischen Designteam sowie den beteiligten Planern und Firmen genauestens entwickelt, abgestimmt und umgesetzt.